1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: TECNOLOGIA EN SISTEMAS DE GESTION INTEGRADA DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.	Ficha de caracterización:
Nombre de la Guía:	Código de la Guía:
Nombre del Instructor:	
Ciudad y fecha:	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva los problemas o casos planteados.
- Al responder escriba con letra clara y sea conciso.
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

1. Explique con sus palabras uno a uno de qué manera debe demostrar liderazgo y compromiso la alta dirección respecto al SGC (5.1.1)

5 Liderazgo

5.1 Liderazgo y compromiso

5.1.1 Generalidades

La alta dirección debe demostrar liderazgo y compromiso con respecto al sistema de gestión de la calidad:

a) asumiendo la responsabilidad y obligación de rendir cuentas con relación a la eficacia del sistema de gestión de la calidad;

b) asegurándose de que se establezcan la política de la calidad y los objetivos de la calidad para el sistema de gestión de la calidad, y que éstos sean compatibles con el contexto y la dirección estratégica de la organización;

c) asegurándose de la integración de los requisitos del sistema de gestión de la calidad en los procesos de negocio de la organización;

d) promoviendo el uso del enfoque a procesos y el pensamiento basado en riesgos;

e) asegurándose de que los recursos necesarios para el sistema de gestión de la calidad estén disponibles;

f) comunicando la importancia de una gestión de la calidad eficaz y conforme con los requisitos del sistema de gestión de la calidad;

g) asegurándose de que el sistema de gestión de la calidad logre los resultados previstos;

h) comprometiendo, dirigiendo y apoyando a las personas, para contribuir a la eficacia del sistema de gestión de la calidad;

i) promoviendo la mejora;

j) apoyando otros roles pertinentes de la dirección, para demostrar su liderazgo en la forma en la que aplique a sus áreas de responsabilidad.

2. Explique con sus palabras uno a uno de que manera la alta dirección se compromete con el enfoque al cliente dentro de un SGC (5.1.2)

5.1.2 Enfoque al cliente

La alta dirección debe demostrar liderazgo y compromiso con respecto al enfoque al cliente asegurándose de que:

a) se determinan, se comprenden y se cumplen regularmente los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables;

Traducción oficial/Official translation/Traduction officielle
© ISO 2015 – Todos los derechos reservados

ISO 9001:2015 (traducción oficial)

b) se determinan y se consideran los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y servicios y a la capacidad de aumentar la satisfacción del cliente;

c) se mantiene el enfoque en el aumento de la satisfacción del cliente.

3. Desarrolle la política de la calidad para una empresa de su elección, y de ejemplo de que manera la comunicaria dentro de la empresa

5.2 Política

5.2.1 Establecimiento de la política de la calidad

La alta dirección debe establecer, implementar y mantener una política de la calidad que:

a) sea apropiada al propósito y contexto de la organización y apoye su dirección estratégica;

b) proporcione un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de la calidad;

c) incluya un compromiso de cumplir los requisitos aplicables;

d) incluya un compromiso de mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

5.2.2 Comunicación de la política de la calidad

La política de la calidad debe:

a) estar disponible y mantenerse como información documentada;

b) comunicarse, entenderse y aplicarse dentro de la organización;

c) estar disponible para las partes interesadas pertinentes, según corresponda.

1. Enumere y enuncie las evidencias del capitulo 5 (Liderazgo) de la NTC ISO 9001/2015

REQUISITOS NTC ISO 9001:2015

4. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN		
NÚMERAL	**REQUISITO**	**EVIDENCIA**
4.1	Determinar cuestiones externas e internas	Esquema estratégico, DOFA
	Seguimiento y revisión	Indicadores, Actas
4.2	Determinar partes interesadas y requisitos del cliente	Matriz relación partes interesadas con requisitos necesarios de acuerdo al entorno
	Seguimiento y revisión	Indicadores de cumplimiento, Registros y actas
4.3	Determinar limites y aplicabilidad	Actas de reunión, Registros, Documentar Alcance y Socialización
	Aplicar requisitos de la norma internacional	
	Alcance debe estar disponible	
	Establecer tipos de productos y servicios cubiertos y los que no son aplicables	
4.4	Debe establecer, implementar, mejorar continuamente SGC	SGC, Caracterizaciones de proceso, indicadores, presupuesto, matriz de roles y responsabilidades, Matriz de riesgos, Plan de acción o tratamiento de riesgos, plan de auditoría, plan de mejora, procedimientos, instructivos, manuales, políticas, fichas técnicas, control documental/Gestión del cambio.
	Mantener información documentada	
	Conservar la información	
5.		
NÚMERAL	**REQUISITO**	**EVIDENCIA**

4. PRODUCTO (S):

Cargar el taller al drive suministrado por el instructor, Presentar y socializar el taller en formación.

Observaciones y/o recomendaciones: